

# 同方威视技术股份有限公司

## 社会责任报告

2018 年

## 一、 关于威视

### 1. 企业概况

同方威视技术股份有限公司（简称“同方威视”）是全球领先的安检产品和安全检查解决方案供应商。公司成立于 1997 年，源于清华大学。同方威视立足于自主创新，紧贴客户需求，为全球 160 多个国家和地区的客户 提供安检领域最先进的创新技术、品质卓越的产品以及综合的安检解决方案和服务。



同方威视系列安检产品及服务已进入民航、海关、铁路、公路、城市轨道交通、邮政物流、公安司法、大型活动赛事等众多领域，助力客户保护国境安全 和人民生命财产安全，得到世界各国用户的广泛认可。“同方威视”已成为国际业 界的知名品牌。

作为一家负责任的中国高科技企业，同方威视立足安全领域，致力于成为安 检行业的全球市场领导者，以持续的创新科技提升客户价值，努力创造出更多先 进的安检产品、解决方案和服务回馈社会，让国家更安全！让世界更安全！

### 2. 企业文化

作为一家植根于本土的高科技企业，同方威视重视履行社会责任。同方威视 立足于清华大学深厚的文化底蕴，吸收借鉴先进企业的优秀文化理念，经过自身 的探索和实践，形成了以“亮剑”精神为核心的企业文化。“亮剑”精神集中体 现了同方威视创业和发展中凝炼而成的价值取向和品格特征，已经~成为同方威 视人内化于心、外化于行的核心价值观。

### 3. 技术创新

同方威视充分发挥技术创新优势，同方威视通过持续的技术创新以及清华大 学产学研战略合作机制的有效运行，研制出一系列填补国际空白、核心技术居国 际领先水平的新产品。

市场和用户是我们检验创新是否成功的唯一标准。公司贯彻和落实创新驱动

加市场驱动的双轮驱动模式，加快创新速度，加快公司新产品新方案的定型上市速度，使产品设计与市场需求密切结合。



#### 4. 诚信经营

同方威视要求员工遵守国家法律法规，并遵守业务所在国的法律法规。为确保公司行为的合规性，同方威视建立了一整套具有约束力的合规评价机制，对法律法规及其他要求进行规范收集，并对具体执行情况进行监督和评价。诚信是企业发展的基石。公司要求员工诚实守信，无论在内部事务处理、或外部沟通洽谈的过程中，都要秉承诚信的原则。公司绝不姑息任何非法行为和违反商业道德的行为。

#### 5. 知识产权

同方威视通过全面的知识产权布局将知识产权的保护和应用贯穿到技术研发、市场拓展等环节，建立了完善的知识产权管理体系，目前已在 40 多个国家申请了 4000 余件国内外专利，并在 60 多个国家注册了商标，形成了严密的知识产权包含网。同方威视曾获得 1 项国家科技进步一等奖，3 项中国专利金奖，1 项北京市发明专利特等奖以及其他技术创新奖项数十项。



## 二、 对股东负责

持续提升公司业绩，有效控制经营风险，致力于高效、规范和创新的经营，追求盈利和业绩的持续发展，做好和股东关系的维护，真实披露公司各项重大信息，为股东提供长期、确定和良好的回报。

### 1. 稳步提升经营业绩

公司开展一系列的鼓励机制，积极开拓公司产品市场，同方威视从国内一个名不见经传的小公司发展壮大成为与欧美竞争对手三分天下的安检领域知名企业，产品装备到全球 160 多个国家和地区，已连续 6 年在全球大型集装箱货物检查领域市场占有率排名第一。

### 2. 定期进行股东交流

公司建立有效股东交流机制，定期开展总裁办公会，并及时向股东披露经营重大决策，并建立《股东大会审议工作流程》《董事会审议工作流程》《监事会审议工作流程》等，沟通机制良好运行。

## 三、 为员工创造平台

公司建立绩效考核机制，提供公平竞争和合理的晋升机制，并依法保护员工的合法权益，贯彻人力资源政策、积极开展员工培训。员工依法享有劳动权利并履行劳动义务，公司严禁使用童工，尊重员工人格，杜绝性别、民族、宗教、年龄等各种歧视，保障员工身心健康。

### 1. 丰富的社团组织

公司成立工会组织，下设女工组织、保龄球俱乐部等，定期开展羽毛球、篮球、乒乓球等各种 团体各种团体比赛，各种健身活动，即丰富了员工的精神文化生活，也为员工们的业余生活增加了色彩。

### 2. 培训机制

公司定期开展提升个人技能的各种专业培训，聘请知名的相关领域讲师，策划活跃的授课方式，使员工在工作之余，在愉快的学习气氛中掌握专业知识、感兴趣的知识。

## 四、 为客户着想



同方威视现有各类安检产品有 30 多个系列 200 多个品种，广泛应用于海关、民航、铁路、城市轨道交通、公检法、大型活动等多个领域。

## 五、 与合作伙伴共赢

同方威视作为高新技术企业，在将前沿技术转化为成果，需要经销商、供应商等合作伙伴的大力支持，所以同方威视深知和合作伙伴保持共赢互利关系的重要性。

合作原因有多种：为了降低供应链成本、降低库存水平、增强信息共享、改善相互之间的交流、保持战略伙伴相互之间操作的一贯性等。合作关系要求强调合作、信任以及相互之间在设计、生产、竞争策略等方面保持良好的协调。

为了保持这种良好的合作关系，同方威视采取各种激励机制，包括技术支持、价格激励等，还要制定信息共享的标准、健全监督评估机制、克服企业文化的差异。通过各种协议、契约结成的供应商与用户之间要进行共享信息、共担风险、共同获利，才能是合作更长远。

## 六、 社会与环境

### 1. 社会公益

同方威视贯彻经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相协调，努力实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康、和谐发展。长期以来，公司注重安全生产、产品与服务质量、环境保护、商业秘密保护、资源节约、促进就业和员工权益保护等工作的落实，并不断进步。

### 2. 公益活动

2018 年 2 月，同方威视向清华大学全球南方文化浸润海外学习项目基金捐赠 50 万元。

2018 年暑期，清华大学工程物理系大三的 10 余名学生深入公司研发、生产等部门进行了为期 5 周的生产实习工作。除此之外，同方威视还接待了两岸三地——低碳绿能暑期学校师生、2018 年清华大学核学科优秀大学生暑期夏令营、全国物理奥赛金牌教练和 2018 年清华大学工程物理学科夏令营等 5 次工厂参访活动，接待人数达到 700 余人。

2018 年 12 月，同方威视援建南涧县西山小学“西山小学希望运动场”。同方威视坚决贯彻党中央决策和上级党委部署，积极履行社会责任、奉献爱心，捐款 30 万元为云南省大理州南涧县西山小学建设一个 5 人制人造草皮足球场，并对该校原有运动场跑道等进行改造。

### 3. 环境保护

同方威视秉承绿色环保无污染，主动预防保安全的环境和安全方针。并贯彻执行，在产品之初就注重环保意识的引入，无论从环保材料的引入、更高的环保性能指标，使产品的环境影响降到最低。

随着北京市对环保工作越来越重视，公司投入大量资金，对生产基地逐步开展厂房环保改造、锅炉环保改造等工作。